

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱： 2-2穿越歐亞 環抱世界系列II

活動負責單位：
■主辦單位 歐盟園區
■合辦/協辦單位 歐亞語文學院

經費來源： 114教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input checked="" type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B次要目標

- | | | |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別： 其他

活動方式： 其他

活動地點： ■校內 文藻外語大學 校外

活動時間： 114 年 03 月 01 日 00 時 00 分 至
114 年 11 月 30 日 00 時 00 分

實際參加對象及人數：
■校內教師 2 人 (男： 0 人 女： 2 人) ■校外教師 0 人
(男： 0 人 女： 0 人)
校內職員 0 人 (男： 0 人 女： 0 人) 校外職員 0 人
(男： 0 人 女： 0 人)
■校內學生 88 人 (男： 16 人 女： 72 人) 校外學生 0 人

(男： 0 人 女： 0 人)
 ■社會人士 2 人 (男： 2 人 女： 0 人)
 共計 92 人 (原預計參加人數 150 人)

活動性質： 教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

6 名講者 10 名工作人員；

活動主持人：
 法國語文系徐慧韻老師

活動內容：

(簡略文字敘述)：

本學期歐盟園區將舉辦「穿越歐亞 環抱世界II系列活動」，活動內容規劃包含：特色文化競賽與展出(「世界著名文化遺產、建築、地標」創意圖像競賽、「閱讀、旅行、書寫」圖文海報展競賽)、人文下午茶及歐盟志工團培訓等之內容。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
(1)質化成效：1. 認識外國文化，促動學習動機與激勵學習成效。 2. 透國實作、體驗與交流，將學習融入生活進而精進求學歷程。	1. 參加「創意海報構想與編排設計」講座後，學生們學會了如何結合創意與視覺元素進行有效設計，並掌握了排版技巧，對海報設計的構思與編排有了更實務的理解與應用，創意表達能力顯著提升。 2. 參加「書寫創寫-且將旅行作居家」講座後，學生們學會了如何將旅行中的經歷轉化為文字，探索寫作中的情感表達，並激發了對日常生活與旅行故事結合的創意，提升了寫作技巧與表達深度。 ※詳細成效，詳如附件。	無
(2)量化成效：1. 作品展出品數約50件。 2. 活動滿意度問卷3份。(展覽2、人文下午茶1)	本次共整理出2份回饋問卷調查，詳如附件。	無

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1			請款明細-20250324.xlsx
2			請款單據掃描-20250324.pdf
3			穿越歐亞 環抱世界-系列II活動質量化成效20250324.pdf
4			《且將旅行作居家》跨域增能學習講座回饋整理.pdf

活動建議：
無

經費來源：【若多項經費來源，請務必註明清楚】

經費來源	金額
<input type="checkbox"/> 校內經費	0
<input checked="" type="checkbox"/> 專案	
114教-高教深耕計畫(經常門)	16,949
參加人員繳費	0
單位自籌	0
其他補助	0
合計	16,949

經費支出明細：

支出項目	預算數	前已執行數	本次執行數	累計執行數	差異數	憑證編號	差異說明
講座鐘點費(外聘)-校外業師(12hrs協同+志工增能培訓6hrs)	36,000	0	8,000	8,000	28,000		
工讀費-聘用工讀生協助辦理活動(聘期6個月、每月20小時)	22,800	0	0	0	22,800		
勞保勞退-(1,006元+270元)*3個月	7,656	0	0	0	7,656		
補充保費-(鐘點費+工讀費)*2.11%	1,241	0	169	169	1,072		
印刷費-活動所需文宣印製	31,000	0	0	0	31,000		
場佈費-活動佈展所需	12,172	0	0	0	12,172		
膳費-活動餐費(午餐120元、茶點40元)	24,000	0	5,800	5,800	18,200		
雜支-活動相關耗材(含文具耗材、人文下午茶講座教材..等)	8,131	0	0	0	8,131		

學生獎(勵)金-獲選展出作品獎勵第一名1000,第二名800,第三名500,佳作2名各300元。(2900*2展=5800;各場最佳人氣獎抽出二名贈圖書禮券,(300*4人=1200),依徵件辦法辦理。	7,000	0	0	0	7,000	
交通費-講者交費用	0	0	2,980	2,980	-2,980	講者人選異動,增加交通費需求
合計	150,000	0	16,949	16,949	133,051	

說明：預算數與實支數差異超出百分之二十之流用比例且金額達一萬元以上者，須檢附核准後之「經費支出項目流用變更申請表」核銷。若屬分次分期執行之活動，於最後一次活動執行完畢後，再針對差異作說明。

備註：本表請於活動結束後一個月內與核銷請款單一併簽核(請以本表代替活動結案簽呈)。