

「穿越歐亞・環抱世界 II」系列活動質量化成效

活動名稱	人文下午茶系列講座(外語 X 文化火花：伊朗、義大利、法國)	
活動地點	Q002	
活動時間	2025.04.23(三)、15:10~17:00	
參加對象	全校師生	
實際參加總人數	26 人	
工作人員人數	1 人	
實際質化成效	在參與「外語 X 文化火花：伊朗、義大利、法國」講座後，學生普遍展現出跨文化理解力的提升。透過不同語言與文化背景的對照，學生不僅加深對伊朗、義大利與法國文化特色的認識，也反思自身文化視角，培養尊重與包容多元文化的態度。學生回饋指出，講座內容激發他們對外語學習的興趣，並增進其語言與文化整合運用的能力。此外，透過實例分享與互動討論，學生能更具體地理解文化如何影響語言表達與社會行為，整體學習動機與文化敏感度明顯提升。	
實際量化成效	問卷調查結果請另參附件。	
活動照片		



「穿越歐亞・環抱世界 II」系列活動質量化成效

活動名稱	人文下午茶系列講座(Péninsule 品牌故事與跨文化交流)	
活動地點	Q002	
活動時間	2025.04.30(三)、15:10~17:00	
參加對象	全校師生	
實際參加總人數	36 人	
工作人員人數	1 人	
實際質化成效	參與「Péninsule 品牌故事與跨文化交流」講座後，學生對品牌如何融合文化元素以傳遞理念有更深刻的理解。透過主講人分享 Péninsule 在不同文化脈絡中的品牌定位與設計策略，學生學習到文化識讀在國際溝通與行銷中的關鍵角色。許多學生表示，講座啟發他們思考品牌背後的文化敘事與價值觀，並激發其對跨文化溝通、創意表達及品牌策略的興趣與省思。透過真實案例解析與現場互動，學生不僅提升了批判思考與觀察力，也展現出對文化多樣性的尊重與欣賞。	
實際量化成效	問卷調查結果請另參附件。	
活動照片		



