

「穿越歐亞·環抱世界 II」系列活動質量化成效

活動名稱	人文下午茶系列講座(創意海報構想與編排設計)	
活動地點	Q001	
活動時間	2025.03.12(三)、15:00~17:00	
參加對象	全校學生	
實際參加總人數	39 人(不含工作人員)	
工作人員人數	1 人	
實際質化成效	<p>參加「創意海報構想與編排設計」講座後，學生們對海報設計的創意發想與編排技巧有了更深入的理解。黃添貴老師透過實際案例分析與互動教學，啟發學生如何將創意思維融入設計中，並強調視覺元素與訊息傳遞的平衡。學生們反映學到了如何運用色彩、排版和圖像來強化視覺效果，並對設計過程中的實務應用有了更清晰的認識，提升了他們的設計能力與創意思維。</p>	
實際量化成效	問卷調查結果請另參附件。	
活動照片		



「穿越歐亞·環抱世界 II」系列活動質量化成效

活動名稱	
活動名稱	人文下午茶系列講座(書寫創寫-且將旅行作居家)
活動地點	Q001
活動時間	2025.03.19(三)、15:00~17:00
參加對象	全校學生
實際參加總人數	49 人(不含工作人員)
工作人員人數	1 人
實際質化成效	參加「書寫創寫-且將旅行作居家」講座後，學生們深受蔡富澧作家的啟發，對旅行與寫作之間的關聯有了全新的認識。蔡老師分享了如何將旅行中的經歷與感受轉化為文字，並強調寫作不僅是記錄，還是情感的表達與思維的延伸。學生們表示，這場講座讓他們重新思考寫作的方式，並學會如何將旅行的體驗內化，將感動與故事帶入日常寫作中，提升了寫作的深度與情感豐富度。
實際量化成效	問卷調查結果請另參附件。
活動照片	 <p>The photograph shows a group of approximately 15 people, including students and staff, sitting in the front rows of a lecture hall. They are holding a long, light green banner with the Chinese text '穿越歐亞 環抱世界' (Crossing Eurasia, Embracing the World) and some smaller text below it. The lecture hall has rows of blue seats and a white ceiling with recessed lighting.</p>

