

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱：(2-2)穿越歐亞 環抱世界

活動負責單位：

■主辦單位 歐盟園區

■合辦/協辦單位 歐亞語文學院

經費來源：113教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標：A與B各至少勾選一項

A主要目標

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B次要目標

- | | | |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別：其他

活動方式：其他

活動地點：■校內 文藻外語大學 校外

活動時間：113 年 11 月 01 日 00 時 00 分 至
113 年 11 月 30 日 00 時 00 分

實際參加對象及人數：

■校內教師	9 人	(男：3 人 女：6 人)	<input type="checkbox"/> 校外教師	0 人
(男：0 人 女：0 人)				
<input type="checkbox"/> 校內職員	0 人	(男：0 人 女：0 人)	<input type="checkbox"/> 校外職員	0 人
(男：0 人 女：0 人)				
■校內學生	517 人	(男：49 人 女：468 人)	<input type="checkbox"/> 校外學生	0 人

(男： 0 人 女： 0 人)
 ■社會人士 18 人 (男： 7 人 女： 11 人)
 共計 544 人 (原預計參加人數 100 人)

活動性質： ■教學/課程 ■證照/競賽 □學生生涯 ■交流/參訪 □教師成長 □其他

7 名講者 10 名工作人員；

活動主持人：

活動計畫主持人：法文系徐慧韻老師

(簡略文字敘述)：

1. 人文下午茶:法德西日東南亞各系負責一場，以下午茶的輕鬆方式，談各國特殊的人文風情、文化現象、飲茶藝術等等。由各系負責老師自行規劃主題內容或搭配課程學生進行作品發表。也可以邀請業師實體解說，如茶道、紅酒、手工藝等等。同時展出各國文化特色海報。

2. 「AI大玩咖」創意圖像競賽與展覽:

(1)設定主題進行AI創繪

(2)開學後即對全校學生公告徵件，評選後再展出獲選作品。

(3)展出作品(搭配錄製1分鐘短影音說明傳達意念)

(4)展覽期間進行最佳人氣投票(最後一天中午現場開票頒獎)

3. 詩歌朗誦展演會:

(1)內容以歌頌愛情為主

(2)搭配各語系課程老師指導推薦

(3)原文朗誦配合中文解說

(4)雙語展出愛情詩作品

4. 歐盟志工團:招募對於歐盟園區活動推展有意願的學生及志工

(1)工讀生-五名基本執行團隊幹部，擔任美宣設計、媒體運用製作、活動策劃、財務總務、文書文案等，交叉負責活動任務並進行相關技能的培訓，促進凝聚力與活動執行成效。

(2)依活動項進行所需人力的志工招募，加入執行與學習，參與相關技能培訓。

(3)開設工作坊給予志工訓練，包含媒體運用、活動報導、活動策劃、文案新聞稿、攝影剪輯、行銷宣傳、網頁製作等等。

學生透過參與活動產出相關成果如：AI成品、文化特色及雙語詩歌海報...等進行展演。

活動內容：

預期成效：

(1)質化成效：1. 人文下午茶:學習與推展對歐洲及東南亞文化之認識，促進跨文化理解與交流。帶動院內學生自主、廣度與精進專業學習，促進校內學生認識多元文化並開拓視野。
 2. 「AI大玩咖」創意圖像競賽與展覽:搭配AI浪潮的應用，激發學生的創意，更重要的是訓練表達創意的內涵。
 3. 詩歌朗誦展演會:用以促進各語系之專業學習，提升學習興趣，訓練表達技巧以及演出台風。
 4. 歐盟志工團:發揚服務精神、訓練活動辦理、學習跨域技

實際成效：

1. 「穿越歐亞·環抱世界」系列活動執行之主題如下，詳細之成效請參閱附件。
 (1)2024「AI大玩咖」創意圖像競賽與展覽
 (2)愛情詩歌朗誦會及詩歌雙語展
 (3)人文下午茶各國文化講座
 2. 成立歐盟園區志工團，並辦理培訓會議，學生加入執行與學習，參與相關技能培訓，本次活動由志工團學生主責辦理，由一開始的宣傳籌備場佈，活動當天工作人員及結束後相關結案成效之文件整理。

成效檢討：

無

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
(1)質化成效：1. 人文下午茶:學習與推展對歐洲及東南亞文化之認識，促進跨文化理解與交流。帶動院內學生自主、廣度與精進專業學習，促進校內學生認識多元文化並開拓視野。 2. 「AI大玩咖」創意圖像競賽與展覽:搭配AI浪潮的應用，激發學生的創意，更重要的是訓練表達創意的內涵。 3. 詩歌朗誦展演會:用以促進各語系之專業學習，提升學習興趣，訓練表達技巧以及演出台風。 4. 歐盟志工團:發揚服務精神、訓練活動辦理、學習跨域技	1. 「穿越歐亞·環抱世界」系列活動執行之主題如下，詳細之成效請參閱附件。 (1)2024「AI大玩咖」創意圖像競賽與展覽 (2)愛情詩歌朗誦會及詩歌雙語展 (3)人文下午茶各國文化講座 2. 成立歐盟園區志工團，並辦理培訓會議，學生加入執行與學習，參與相關技能培訓，本次活動由志工團學生主責辦理，由一開始的宣傳籌備場佈，活動當天工作人員及結束後相關結案成效之文件整理。	無

能、增進自我成長、提升就業能力。		
(2)量化成效：1. 預計辦理5場「人文下午茶講座」及1場「各國文化特色海報展」。 2. 預計辦理1場「AI大玩咖」創意圖像競賽與1場展覽。 3. 預計辦理1場「詩歌朗誦展演會」及1場「各國愛情詩雙語展」。 4. 預計招募10~20名歐盟志工團成員。	1. 辦理6場「人文下午茶講座」及1場「各國文化特色海報展」。 2. 辦理1場「AI大玩咖」創意圖像競賽與1場展覽。 3. 辦理1場「詩歌朗誦展演會」及1場「各國愛情詩雙語展」。 4. 招募10名歐盟志工團成員。	無

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1			AI大玩咖.jpg
2			簽到單掃描檔.pdf
3			請款單據掃描.pdf
4			附件(活動照片).pdf
5			請款明細-20241203.xlsx
6			愛情詩歌展報名海報.jpg
7			人文下午茶活動總海報.png
8			穿越歐亞 環抱世界-系列活動質量化成效20241201.pdf

活動建議：
無

經費來源：【若多項經費來源，請務必註明清楚】

經費來源	金額
<input type="checkbox"/> 校內經費	0
<input checked="" type="checkbox"/> 專案	
113教-高教深耕計畫(經常門)	174,652
參加人員繳費	0
單位自籌	0
其他補助	0
合計	174,652

經費支出明細：

支出項目	預算數	前已執行數	本次執行數	累計執行數	差異數	憑證編號	差異說明
講座鐘點費(外聘)-系列活動外聘講師。	60,000	0	28,000	28,000	32,000		
工讀費-聘用負責辦理系列活動工讀生。	21,960	0	7,320	7,320	14,640		
勞保勞退-系列活動工讀生之勞保勞退費用。每月以3660級距加保(963+270=1233)	7,398	0	2,190	2,190	5,208		
補充保費-(鐘點費+工讀費)*2.11%	1,729	0	745	745	984		
印刷費-系列活動相關印刷	36,500	0	50,691	50,691	-14,191		因學生作品產出品質佳，故增加展出數量。
場佈費-系列活動場地佈置	5,000	0	19,190	19,190	-14,190		因展出作品增加，故增加原預估之場佈費用。
學生獎(勵)金-「AI大玩咖」競賽、各國特色文化展+愛情詩展活動之學生獎(勵)金，另訂比賽辦法。	10,000	0	7,000	7,000	3,000		
膳費-(人文下午茶5場+詩歌朗誦1場)240人次*40元(志工培訓5場)120人次*100元	21,600	0	29,780	29,780	-8,180		因參與人數超出原預估人數。
雜支-系列活動使用之文具、耗材及相關雜支	10,465	0	29,736	29,736	-19,271		因參與人數超出原預估人數，故增加雜支預算。
合計	174,652	0	174,652	174,652	0		

說明：預算數與實支數差異超出百分之二十之流用比例且金額達一萬元以上者，須檢附核准後之「經費支出項目流用變更申請表」核銷。若屬分次分期執行之活動，於最後一次活動執行完畢後，再針對差異作說明。

備註：本表請於活動結束後一個月內與核銷請款單一併簽核(請以本表代替活動結案簽呈)。